

Opsamling: Projektevalueringsworkshoppens resultater

Under evalueringsworkshoppens med 2017-projekter d. 2/11 2016 blev deltagerne bedt om at sætte ord på forskellige aspekter af, hvilke typer af værdi, der skabes i Aarhus 2017 set fra deres perspektiv. Nedenstående er en sammenskrivning af de fælles overvejelser i grupperne.

1. del: sæt ord på, hvilke værdier, der er særlige for de enkelte projekter og hvilke, der er fælles for flere projekter. Denne øvelse blev startet med en kort individuel øvelse, der ikke er offentliggjort

Særlig værdier for enkelte projekter:

- Ny viden
- Virksomhedsudvikling
- Plads til fordybelse
- International vidensdeling og kendskab
- Det dialogiske og rationelle

Fælles værdier for flere projekter:

- Sætte spor efter 2017 – forankring af aktiviteter efter 2017 – Impact
- Kulturel mangfoldighed
- Tilgængelighed for borgere (alle, nye...)
- Inddragelse, samarbejde og involvering på tværs af faglighed, geografi og kultur → Vidensdeling og -generering (forskellige verdner/sprog/kulturer/fagligheder mødes)
- Nye samarbejdsformer på strategisk og operationelt niveau + brugerniveau = Øget tolerance, forståelse og nysgerrighed
- Italesætte samfundsmæssige problematikker eller udfordringer
- Netværk og samarbejde på tværs af institutioner/kommuner/erhverv/forskellige
- Udvikling af nye former (samarbejde, teknologi, præsentationsformer, formidling, evaluering)
- Borgere inddrages, medspillere, modspillere/ borgernært output
- Kompetenceopbygning organisatorisk med henblik på deling
- Opbygge ny viden og nye kompetencer, som ikke findes tidligere

2. del: sæt ord på værdien af Aarhus 2017-projekterne ud fra forskellige perspektiver.

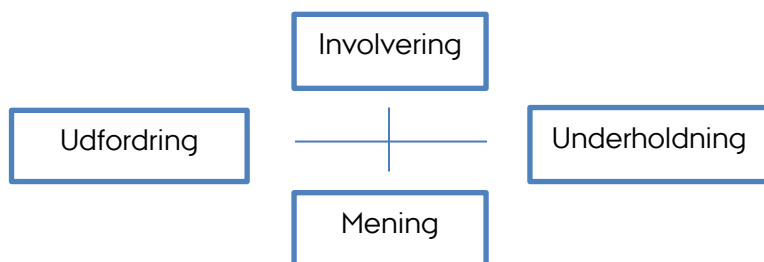
Værdien for jeres organisation:

- Gå nye veje – en platform for nye forudsætninger
- Strategisk bedre opgaveløsning
- Netværksdannelse på tværs – giver tillid og faglig udvikling. Det handler om at styrke og forstørre netværket:
 - o Nye partnerskaber

- Større internationalt netværk
- Videndeling
- Synlighed af fælles udfordringer
- Idegenerering gennem tværsamarbejde
- Øger kendskab/ synlighed
- Bedre ressourceudnyttelse
- Kreativ tilgang til evaluering – evaluering gennem nye metoder, der skaber anderledes viden. Vi lærer ved at der kommer nogle udefrakommende som ser og oplever, hvordan vi gør
- Nyt publikum
- Markedsføring til kommunen og institutioner - God branding og opmærksomhed
- Udvikle den bedste praksis
- Projekterne flytter organisationen

Værdi for deltagere/tilskuere:

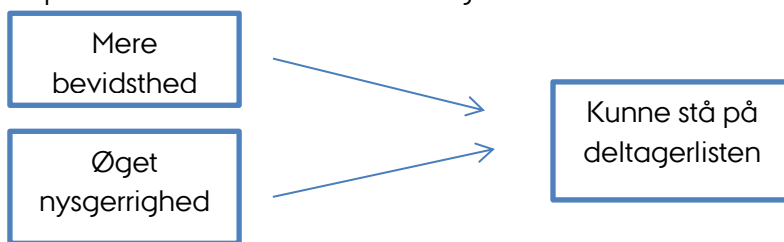
- Nyt syn på det lokale fælleskab
- At få lov til at opleve noget nyt i nye rammer
- Opleve øget faglighed gennem konkret viden
- Nye oplevelser – udvide den fælles horisont og hvad byen kan tilbyde
- Forandring – møde kunst på nye og anderledes måder. Således at der opnås en højere kvalitet af kulturtilbud og en øget adgang til oplevelser
- Et nyt publikum, hvor der er nye tilbud både internationalt, lokalt, nationalt
- Bevidsthed om udfordringer og løsninger
- Netværksdannelse – nye møder/ nye relationer/ nye steder
- Nye erfaringer og tekniske færdigheder
- Skabe ny viden, erfaringer, perspektiver og refleksion
- Underholdning
- Samarbejde på tværs af sociale skel → Erfaring kan gøre at de bliver klogere på sig selv og verden
- Folkeopbakning: kultur og kunst som dannelse
- Får en stemme ind i kulturen – via brugerinddragelse og deltagelse



Værdi for borgerne:

- Fornyet lydhørhed og syn på tingene
- Fornyet fælleskab, identitet, inspiration og kommunikation

- Rigt kulturliv og medvirken det skaber stolthed i byen
- Liv i byen og de omkringliggende byer skaber værdi for borgerne, da det giver adgang til kulturoplevelser og dermed større forståelse og kompetencer
- Deltagere og borgere hænger sammen
- Kommunikerer landsbyerne og deres styrker ud – således nye ressourcer opdages lokalt.
- Øget økonomisk omsætning – værdiskabelse både erhvervsmæssigt men også økonomisk og politisk.
- Kulturen kommer ud til borgeren – de skal ikke komme til den. Øget bevidsthed om kultur → nyt og mere forbrug → øget fokus.
- Kultur på den politiske dagsorden
- Legitimering og tilgængelighed af forskellige fagfelter.
- Opmærksomhed mod kulturarv og dannelse



3. del: Her skulle deltagerne forholde sig til forskellige dimensioner af Aarhus 2017 og hvilken værdi, de har.

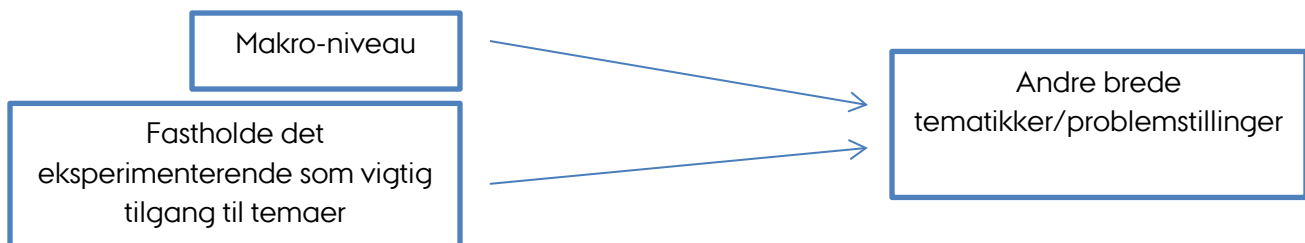
Værdien af, at Aarhus 2017 har 'gentænk' som tema:

- Det er nødvendigt at gentænke → Nyt mindset
- Redefinere grænser
- Handling – Kortere til samarbejde
- Sætte det vi allerede har i spil i nye sammenhænge
- Andre får glæde ved at stille spørgsmålet – Inspirerer til at gentænke andre strukturer i fx fonde, kommuner, regler og internationalt → Smitter af på andet og mere end 2017-projekterne
- Nye processer + metoder → opkvalificering
- Tvinger og inspirer os til at tænke nyt (ud af boksen) på basis af gammelt i stort og småt.
- Udfordrer vanetænkning – krav om en ny bevidsthed
- Kan godt foregå på alle niveauer af et projekt eller proces
- Innovation – nytænkning – forandring – omforme, omveje, nye veje.
- Fornyelse vs. Permanent midlertidighed
- Rethinking kan godt ende med den eksisterende tilgang – men så er det undersøgt
- Rethink skaber generel refleksion – på nogle områder sker der ændringer.
- Lov til at fejle
- Fælles engagement – nye relationer på kryds og tværs

Genhandl, Genbrug,
Genskab, Gentag

Værdien af, at det er et mål med Aarhus 2017 at stimulere tværgående samarbejder:

- Udfordret på egen praksis, ved at se egne kompetencer og faglighed i et nyt perspektiv.
- Kendskab til ligheder og mulig fremtidig samarbejde → Mulighed for at ensrette og samkøre
- Samarbejdet kan skabe troværdighed ind i projekterne, hvilket kan skabes tillid mellem organisationer og hierarkier således at man kommunikerer kontant og finder løsninger blandt modstridende interesser.
- Koordinering således at der ikke bliver kamp om samme områder og der undgås oversete områder.
- Udveksling af synspunkter og synsvinkler – der skaber et bredere perspektiv
- Få indflydelse og føle sig hørt og ikke strategisk udplaceret.
- Reaktivering af potentialer
- Lokal forankring, permanent aftryk via samarbejdspartnere og lokal opbakning
- Nye muligheder og viden
- Læring i hvordan man driver projekter (lokalt, regionalt, nationalt, internationalt)
- Omkostninger: Jo flere partnere i et projekt, desto mere ressourcekrævende er det.
- Værdien står sin prøve efter 2017 → Spørgsmål om hvor stærke relationer er blevet
- Betydning af netværk → mere holdbart
- Flere relationer er skabt på tværs af organisationer/institutioner/foreninger → giver mange nye muligheder.



Værdien af, at Aarhus 2017 er en fælles ramme om de enkelte projekter:

- Kvalitetsstempel internationalt
- Trækplaster
- Nemmere at sætte dagsordenen internt
- Fælleskab for kulturaktører og fælles markedsføring
- Gør det nemmere at indgå samarbejde og dermed skabe et bredere overblik
- Genvej til målgrupper som man umiddelbart ikke selv har mulighed for at ramme
- Skabe international opmærksomhed på alle projekter
- Have en kulturel vidensbank også efter 2017
- Eksposteringsmulighed – men også muligheden for at drukne
- En bred faglighed → større viden indenfor kultur
- Ulempe: Et mættet marked – mange overlap – konkurrence projekterne imellem
- Udfordring at formidle, at det ikke kun foregår i Aarhus, men i hele Region Midtjylland