

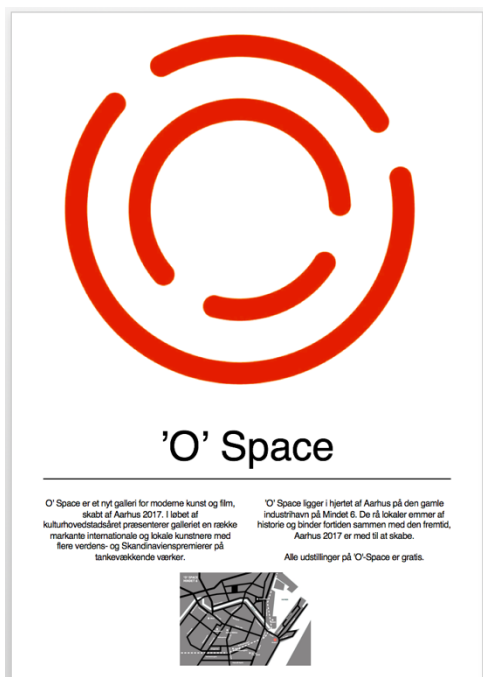
Kort opsummering af vores eksamensprojekt i samarbejde med Galleri 'O' Space

Vi er to studerende på kunsthistorie i Aarhus. På vores 4. semester skulle vi i et eksamensprojekt finde en kunstinstitution, undersøge hvilke udfordringer denne kunne have, og slutteligt udvikle en idé til, hvad der kunne hjælpe institutionen i de udfordringer, de står over for.

Vi udarbejdede et eksamensprojekt omhandlende Galleri 'O' Space, som er en del af Aarhus som kulturhovedstad i år 2017. Vi valgte at arbejde med dette sted, fordi vi var undrende over, at meget få i vores omgangskreds kendte til stedet, på trods af, at vi selv var meget positive omkring stedets unikke, kunstneriske karakter.

I vores undersøgelse af galleri 'O' Space, fandt vi det problematisk, at de ikke umiddelbart skilte og promoverer stedet - hverken fysisk eller på de sociale medier, når de selv har tilkendegivet, at de ønsker at forblive et udstillingssted efter 2017. Igennem spørgeskemaer direkte på galleri 'O' Space tilkendegav mange af de adspurgte, at de havde svært ved at finde frem til stedet, fordi der blandt andet ingen skiltning var, og fordi stedet virkede "gemt væk".

Vi udarbejdede et skitseret produkt, der havde til hensigt at fremme synlighedsgraden af 'O' Space i højere grad, end det bliver på nuværende tidspunkt - dette i form af en plakat og flyers. Endvidere gav vi et bud på, hvordan de på samme måde som eksempelvis ARoS, kan bruge Facebook til at *brande* sig selv igennem de gæster, der allerede har besøgt stedet.



Produkt til synliggørelse af 'O' Space

Venstre: Plakat

Herunder: Flyer (forside og bagside)

