

INVITATION - WORKSHOPS

Evaluering af kulturhovedstadsprojektet Aarhus 2017

rethinkIMFACTS 2017

Aarhus 2017 og Aarhus Universitet har indgået partnerskabet **rethinkIMFACTS 2017** – et forskningsbaseret evalueringsprojekt, som skal undersøge effekterne af Aarhus 2017.

rethinkIMFACTS 2017 inviterer nu til fem workshops om evalueringen. De fem workshops har fokus på hvert sit tema:

Onsdag d. 23. april 2014 kl. 9-12

Sociale effekter

Aarhus Universitet
Nordre Ringgade 1
800 Aarhus C
Byg. 1422, Preben Hornung

Onsdag d. 23. april 2014 kl. 13-16

Økonomiske effekter

Aarhus Universitet
Nordre Ringgade 1
800 Aarhus C
Byg. 1422, Preben Hornung

Fredag d. 25. april 2014 kl. 9-12

**Politiske og
organisatoriske effekter**

Aarhus Universitet
Nordre Ringgade 1
800 Aarhus C
Byg. 1422, Preben Hornung

Mandag d. 28. april 2014 kl. 9-12

Kulturelle effekter

Godsbanen, Skovgaardsgade 3,
8000 Aarhus C
Remisen

Mandag d. 28. april 2014 kl. 13-16

**Image- og
identitetseffekter**

Godsbanen, Skovgaardsgade 3,
8000 Aarhus C
Remisen

Læs mere om de enkelte workshops nedenfor.

Hvorfor disse workshops?

Den forskningsbaserede evaluering tager afsæt i de strategiske mål for Aarhus 2017. Evalueringen vil bestå af en række projekter, der tilsammen undersøger effekterne af Aarhus 2017.

Men hvilke effekter og perspektiver kan være relevante at sætte fokus på? Hvilke oplysninger har vi brug for? Hvad er vigtigst at få belyst? Hvilken viden har vi – kulturliv, erhvervsliv, forskere, politikere m.fl. – brug for i årene op til, under og efter kulturhovedstadsåret?

Om rethinkIMFACTS 2017: rethinkIMFACTS 2017 er et strategisk partnerskab mellem Aarhus 2017 og Aarhus Universitet.

Målet er at sikre en forskningsbaseret evaluering af effekter af Aarhus 2017, herunder at udvikle nye forsknings- og evalueringsmetoder. Evalueringen tager afsæt i de seks strategiske mål for Aarhus 2017.

De fem workshop er en invitation til at fremsætte konkrete ideer, ønsker og forslag. Målet er, at evalueringen kommer til at fokusere på emner og svarer på spørgsmål, som er relevante for samarbejdspartnere og interessenter i Aarhus 2017. På den måde kan vi gennemføre en evaluering, der også udvikler og kvalificerer. Ved samtidig at invitere forskere med, kan vi sikre at evalueringens dataindsamling og udvikling af indikatorer sker i samspil med forskere fra forskellige fagområder.

Hvem er inviteret?

- Repræsentanter fra kunst- og kulturlivet, forenings- og fritidslivet
- Repræsentanter fra turistsektoren og det private erhvervsliv
- Forskere og analytikere, der på forskellig vis ønsker at bidrage til evalueringen
- Politikere og embedsmænd fra kommuner, regionen og staten

Hvorfor deltage – og hvad kræves der?

Du inviteres til at deltage, hvis du vil

- bidrage med ønsker, inspiration eller ideer til, hvad evalueringen skal sætte fokus på
- deltage aktivt og konstruktivt under workshoppen

Hvad sker der efter de fem workshops?

rethinkIMPACTS 2017 vil bearbejde forslag, ideer og ønsker fra de fem workshops.

Materialet anvendes til at planlægge dataindsamlingen og evalueringen på en måde, så den bliver interessant og relevant for både interessenter og forskere.

Tilmelding

Tilmelding skal ske [her](#).

Tilmeldingsfrist er **den 31. marts 2014**

Du modtager først bekræftelse på din deltagelse efter tilmeldingsfristens udløb.

Det er gratis at deltage, og det er muligt at deltage i flere workshops.

Du vælger selv, hvilke(n) workshop(s) du finder vigtigst, og hvor du har mest at bidrage med.

Der er plads til 55 deltagere i hver workshop. Der er reserveret pladser til alle interessentgrupper på de enkelte workshops for at sikre bredde i drøftelserne.

Mere information om hele projektet kan findes på projects.au.dk/2017, eller ved at kontakte projekt- og forskningsleder Louise Ejgod (draleh@hum.au.dk)

Aarhus 2017

Rebecca Matthews
Administrerende direktør

rethinkIMPACTS 2017

Louise Ejgod
Projekt- og forskningsleder

Aarhus Universitet

Brian Bech Nielsen
Rektor

Om rethinkIMPACTS 2017: rethinkIMPACTS 2017 er et strategisk partnerskab mellem Aarhus 2017 og Aarhus Universitet.

Målet er at sikre en forskningsbaseret evaluering af effekter af Aarhus 2017, herunder at udvikle nye forsknings- og evalueringsmetoder. Evalueringen tager afsæt i de seks strategiske mål for Aarhus 2017.

Workshoptemaerne

Alle fem workshops kommer til at tage afsæt i spørgsmål som:

- Hvad har vi brug for at vide noget om, for at kunne vurdere og måle effekter og resultater?
- Hvordan kan vi opnå denne viden?
- Hvad forstår vi mere konkret ved de strategiske målsætninger - hvad er det faktisk, vi forventer at opnå?
- Er der emner eller fokusområder, det er særligt vigtigt at få evalueret?
- Hvilke nye indikatorer er der brug for, og hvilke data bør indsamles for at kunne vurdere effekterne på kort og lang sigt?

Sociale effekter

Aarhus 2017 har som mål at fremme aktivt medborgerskab gennem bred og aktiv deltagelse samt fremme et samfundsgavnligt engagement, der skaber en socialt bæredygtig udvikling. Aarhus 2017 vil også understøtte udviklingen af åbne, bæredygtige og medlevende bymiljøer, der fremmer fællesskab med plads til forskellighed.

Denne workshop vil bl.a. fokusere på borgernes deltagelse, borger- og brugerinvolvering, frivillighed, medborgerskab og fællesskab.

Økonomiske effekter

Aarhus 2017 har som mål at anvende kreativitet, innovation, viden og eksperimenter som brændstof for økonomisk vækst. Aarhus 2017 skal også øge synligheden og tiltrækningskraften nationalt og internationalt i forhold til f.eks. studerende og turister.

Denne workshop ser på de økonomiske effekter af kunst- og kulturprojekter og kulturturisme, samt på de kreative erhverv og turismeerhvervenes betydning for den økonomiske vækst generelt og for tiltrækning og fastholdelse af arbejdspladser og arbejdskraft.

Politiske og organisatoriske effekter

Aarhus 2017 har potentialet til at udvikle måden, hvordan store kulturprojekter og tværfaglige samarbejder organiseres. Interessante perspektiver er kulturhovedstadsprojektets overordnede organisering, enkeltprojekternes organisering og samspillet herimellem.

Samtidig kræver ambitionen om at igangsætte kulturdrevne udviklingsprocesser nye samarbejdsformer dels inden for den kommunale og den regionale forvaltning, dels mellem forvaltning, kultursektor og private aktører. Her er det centralt at se på spørgsmål om governance og på lokal, regional og national politikudvikling.

Kulturelle effekter

Aarhus 2017 har som mål at styrke den langsigtede udvikling og betydning af kunst og kultur.

Aarhus 2017s program skal styrke den europæiske kulturs mangfoldighed, udvikle kulturelle kompetencer samt skabe nye samarbejder og uddannelsesmuligheder.

Denne workshop vil bl.a. fokusere på kvaliteten og i udbuddet af de kulturelle tilbud og udviklingen af disse; på regionale, nationale og internationale netværk og samarbejder, kompetenceudvikling samt på

Om rethinkIMPACTS 2017: rethinkIMPACTS 2017 er et strategisk partnerskab mellem Aarhus 2017 og Aarhus Universitet.

Målet er at sikre en forskningsbaseret evaluering af effekter af Aarhus 2017, herunder at udvikle nye forsknings- og evalueringsmetoder. Evalueringen tager afsæt i de seks strategiske mål for Aarhus 2017.

udvikling af og rammer for kreativitet og innovation.

Image og identitetseffekter

Aarhus 2017 har som mål at øge synligheden af Aarhus, Region Midtjylland og Danmark. Der vil blive sat fokus på byen og regionens image i national og international sammenhæng.

Projektet forventes også at påvirke, hvordan vi ser og oplever os selv som borgere, og hvordan vi – og andre – oplever vores by og region.

Denne workshop vil bl.a. se på kulturhovedstadsprojektet betydning ift. borgernes stolthed, fællesskabsfølelse og identitetsopfattelse. Herunder ikke mindst, hvordan kulturhovedstadsprojektet påvirker borgernes oplevelse af en europæisk identitet.

Om rethinkIMPACTS 2017: rethinkIMPACTS 2017 er et strategisk partnerskab mellem Aarhus 2017 og Aarhus Universitet.

Målet er at sikre en forskningsbaseret evaluering af effekter af Aarhus 2017, herunder at udvikle nye forsknings- og evalueringsmetoder. Evalueringen tager afsæt i de seks strategiske mål for Aarhus 2017.