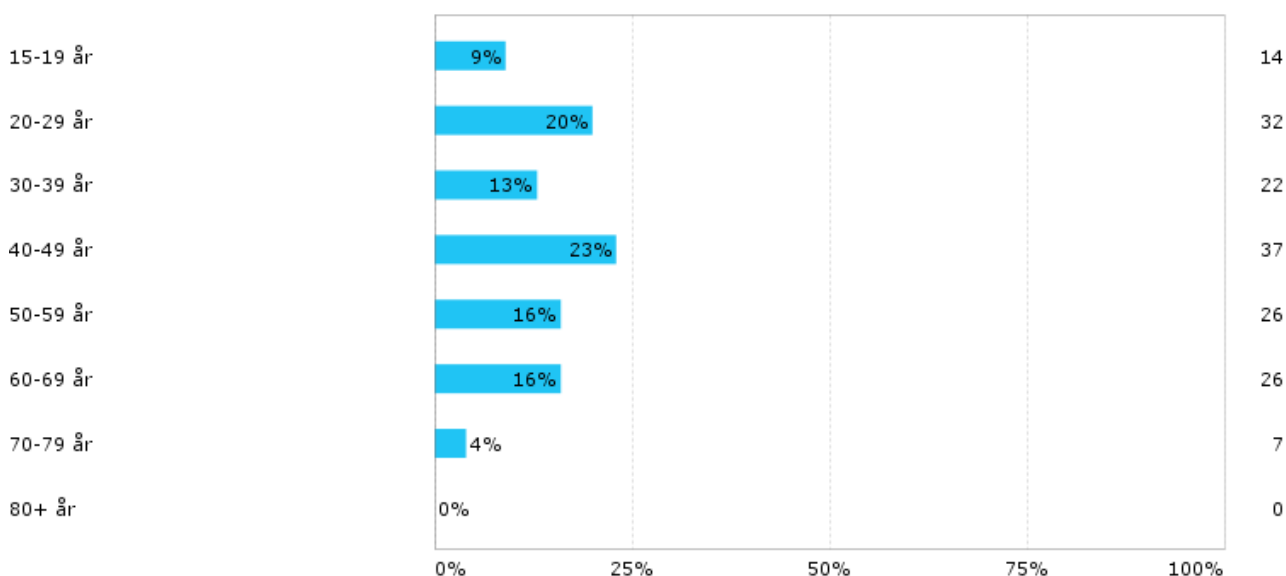


Publikumsundersøgelse af Tæt på Magien - Off Road åbningen

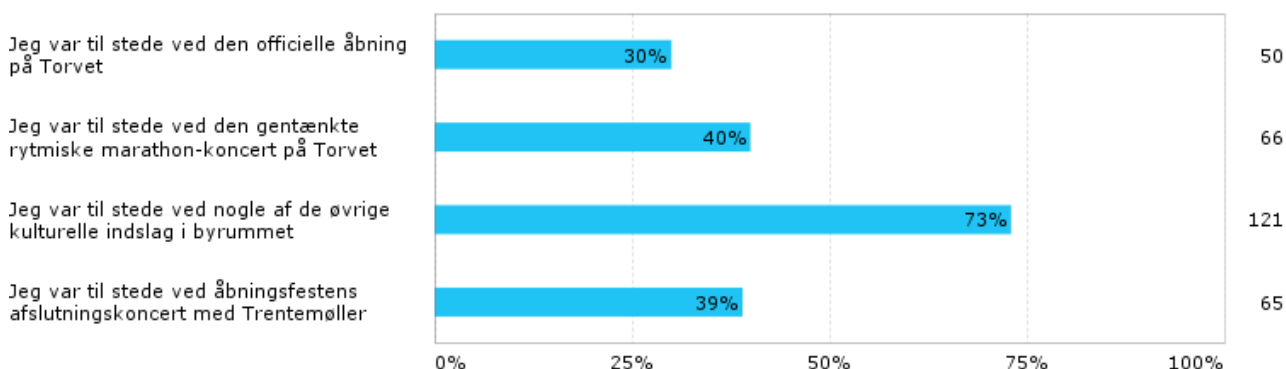
Publikums karakteristika

- ❖ Der er i alt 166 publikummer, som har besvaret undersøgelsen. Heraf er 65 % kvinder og gennemsnitsalderen er 42,2 år. Aldersfordelingen ses på kategorier nedenfor.
- ❖ 92 % er bosat i Region Midtjylland, hvoraf 79 % er bosat i Herning Kommune. Der har også været publikum repræsenteret fra alle landets 4 øvrige regioner.

Aldersfordeling

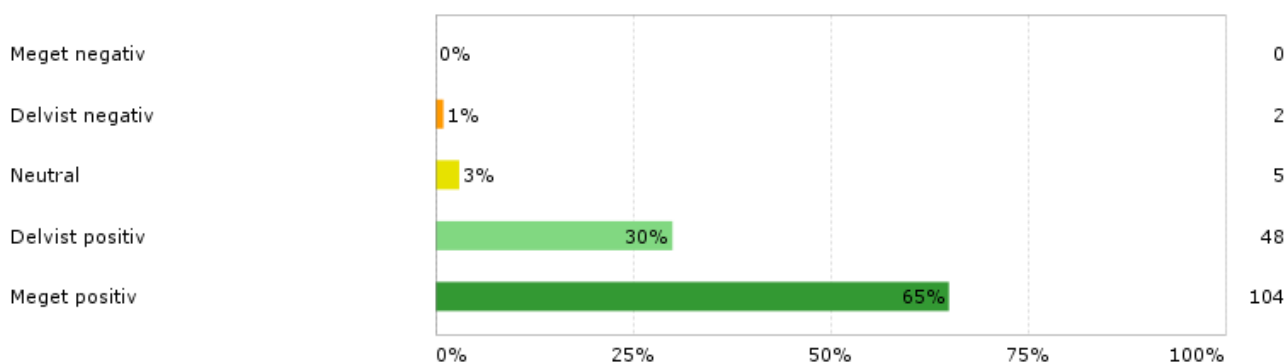


Hvilke dele af Tæt på Magien – Off Road åbning har du deltaget i?



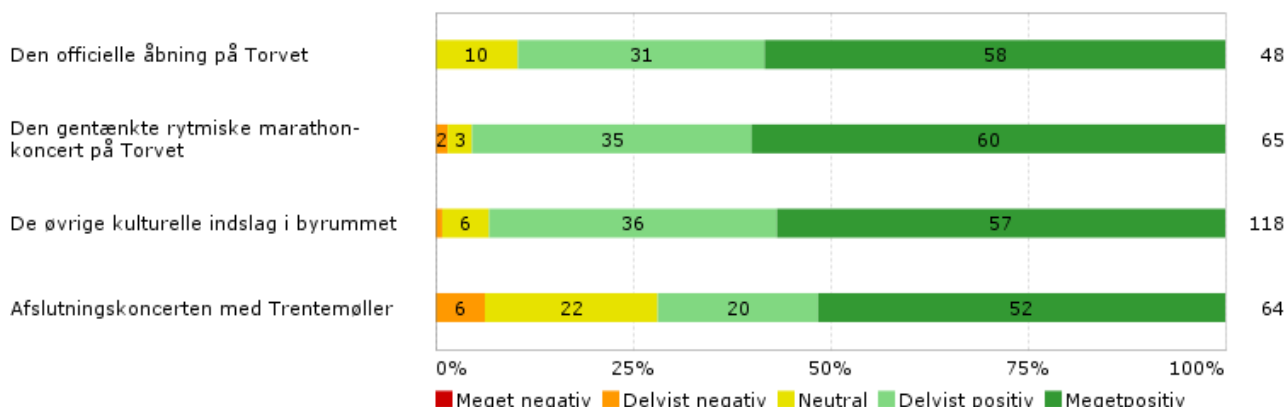
- ❖ 4 % har angivet alle fire muligheder ovenfor og har således været til stede ved alle tre udspecificerede arrangementer, samt et eller flere af de øvrige kulturelle indslag i byrummet.
- ❖ 21 % har været til stede ved minimum tre af de ovenstående dele af åbningen.
- ❖ 57 % har været til stede ved minimum to af de ovenstående dele af åbningen.

Hvad er din samlede vurdering af Tæt på Magien – Off Road åbning?



- ❖ Publikum har haft en positiv samlet oplevelse af *Tæt på Magien – Off Road åbning*, idet 95 % er enten delvist positive eller meget positive over oplevelsen (de bliver bedt om kun at svare ud fra de dele, de har set jf. forrige spørgsmål).
- ❖ Kun 1 % har haft en delvis negativ oplevelse samlet set.

Oplevelsen af de enkelte delelementer ved Tæt på Magien – Off Road åbning



- ❖ Afslutningskoncerten med Trentemøller vurderes mindst positivt af de fire delelementer (72 % er enten delvist eller meget positive).
- ❖ Marathon-koncerten vurderes mest positivt, herefter følger den officielle åbning på Torvet og de øvrige kulturelle indslag i byrummet. Gennemsnitligt set ligger de dog næsten ens i positivitet (ca. 88 ud af en skala på 100, hvor 100 er meget positivt)
- ❖ Det samlede billede er, at publikum har haft en positiv oplevelse på tværs af begivenhedens forskellige elementer.

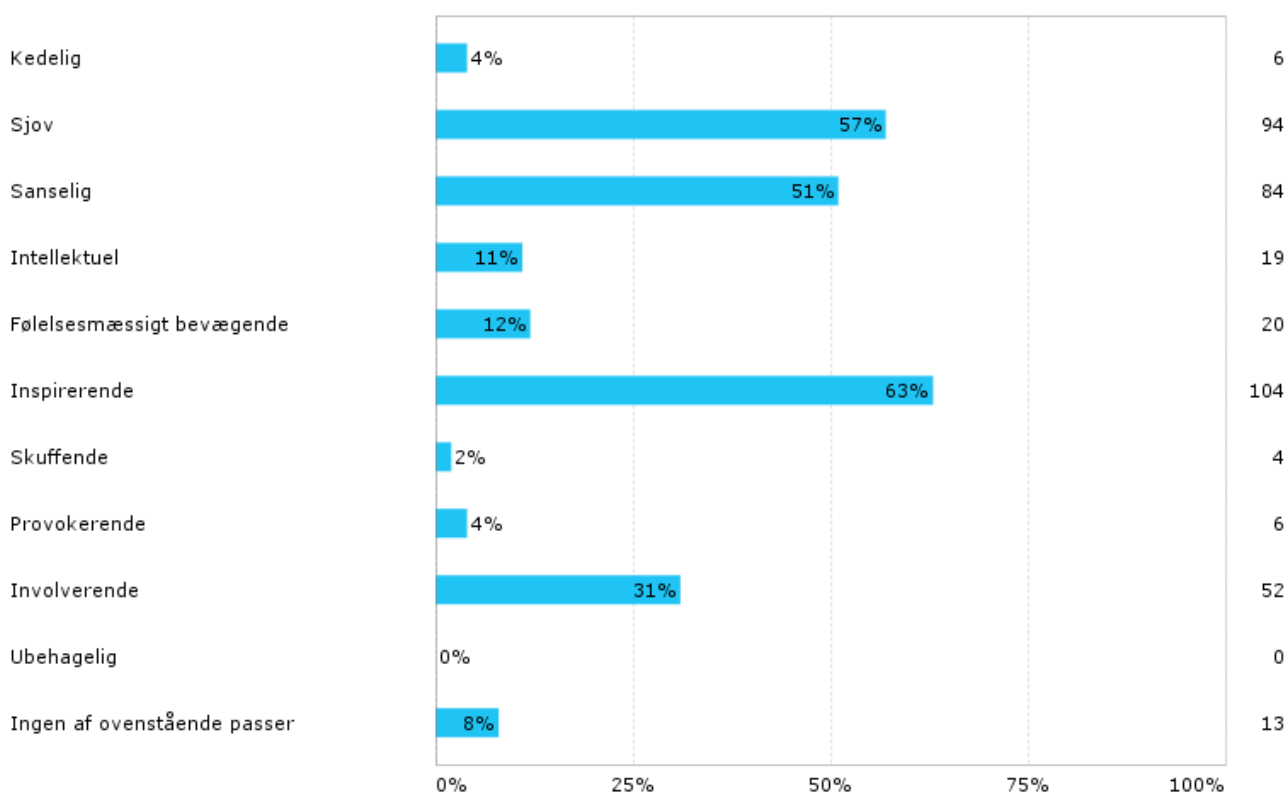
Åbne svar

Publikum er desuden blevet bedt om at angive, hvad de selv gerne vil fremhæve fra deres oplevelse af *Tæt på Magien – Off Road åbningen*. Disse svar kan kort opsummeres som følger:

- ❖ Størstedelen af publikum fremhæver musikken i positive vendinger, herunder Eran DD, Trentemøller, koret og et fedt musikprogram generelt.
- ❖ Isskulpturer og ildshow fremhæves også som højdepunkter hos nogle publikummer.
- ❖ Vejret nævnes af rigtig mange som en negativ faktor, der lagde en dæmper på stemningen. Der er også kritik af et for lille publikumsfremmøde. Andre mener dog modsat, at der var fint fremmøde og god stemning vejret taget i betragtning.
- ❖ Torvet som location bliver rost, herunder udsmykningen, lys, lyd og overdækningen.
- ❖ Fem publikummer roser også arrangementet for at være velorganiseret og godt afviklet. Hertil nævnes, at det var mangfoldigt og familievenligt – med plads til alle.
- ❖ Der er også mange, der fremhæver den gode stemning. En publikum skriver fx dette: *"Hele stemningen omkring arrangementet. Det var faktisk tæt på magisk."*

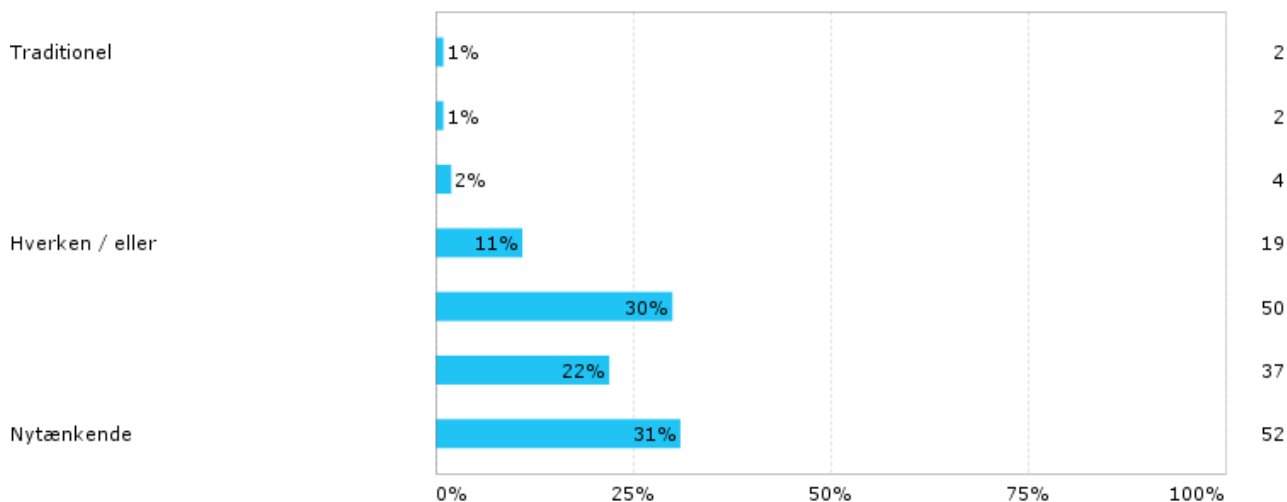
Publikums oplevelse ud fra en række beskrivende ord

- ❖ Publikum blev bedt om at vælge op til tre ord, som beskrev deres oplevelse af begivenheden. Nedenfor ses, at flest vælger: *Inspirerende, Sjov, Sanselig og Involverende* som beskrivende for deres oplevelse.



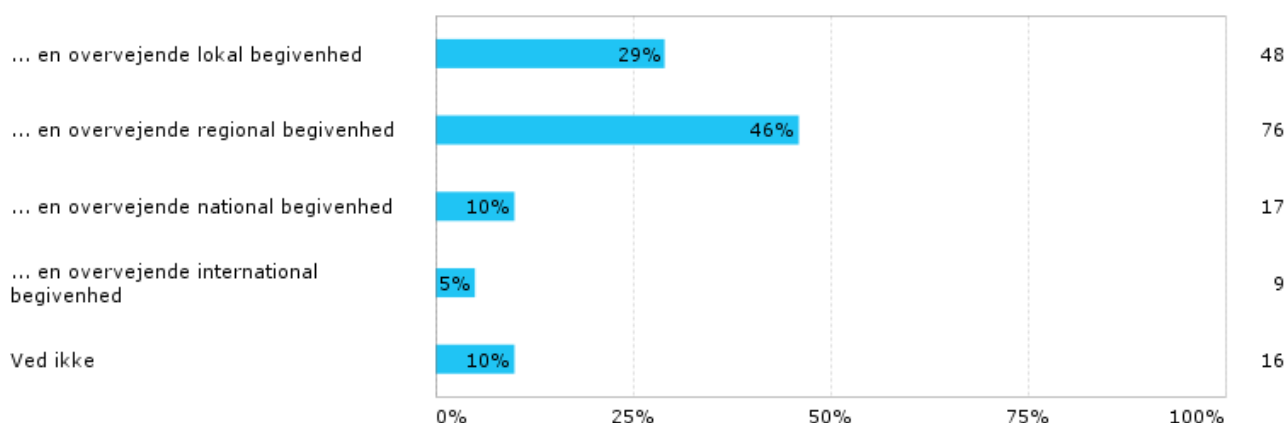
Karakteristik af Tæt på Magien – Off Road åbningen ud fra ordpar

- ❖ Publikum blev præsenteret for tre ordpar eller modsætninger, hvor de blev bedt om, at karakterisere begivenheden ud fra en afvejning mellem følgende ordpar:
 - *Traditionel vs. nytænkende*, hvor 83 % ser begivenheden som nytænkende.



- *Folkelig vs. Elitær*, hvor 62 % ser begivenheden som overvejende folkelig, 13 % ser den som overvejende elitær, mens 25 % ser den som hverken/eller.
- *Mangfoldig (henvender sig til et bredt og mangfoldigt publikum) vs. snæver (henvender sig til et snævert og specifikt publikum)*. Her karakteriserer 80 % af publikum begivenheden som overvejende mangfoldig, mens kun 7 % ser den som overvejende snæver.

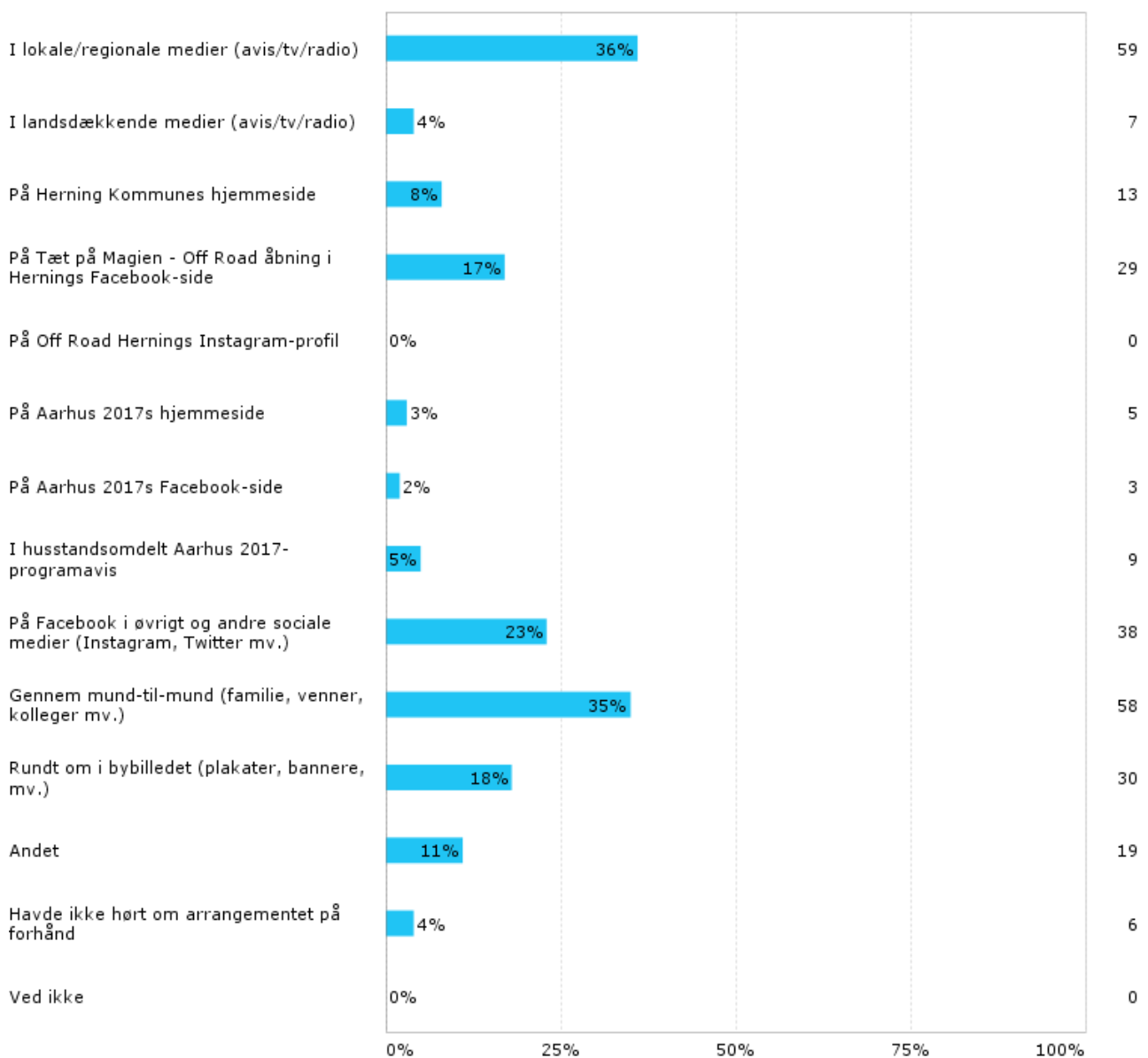
Tæt på Magien som en lokal og regional begivenhed



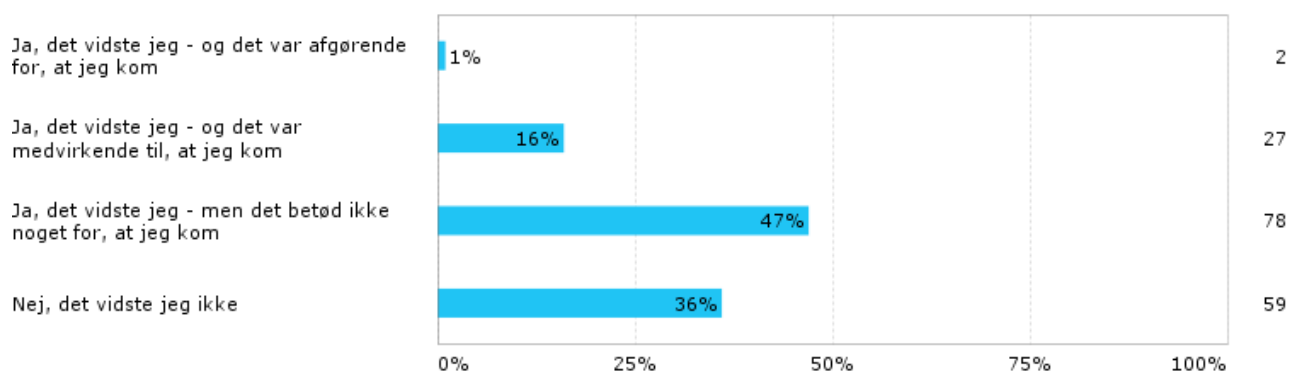
- ❖ Størstedelen af publikum karakteriserer det som en overvejende regional begivenhed (46 %), mens knap hver tredje blandt publikum karakteriserer det som en overvejende lokal begivenhed (29 %).

Hvor havde du hørt om Tæt på Magien – Off Road åbning, da du besluttede dig for at deltage i begivenheden?

- ❖ Nedenfor ses en liste af mulige informationskanaler. Heraf er de to klart mest benyttede informationskilder at have hørt om begivenheden via lokale og regionale medier (36 %) eller gennem mund-til-mund fra familie, kollegaer og venner (35 %).
- ❖ En stor andel har også set begivenheden på Facebook-siden for Off Road (17 %) og gennem de sociale medier i øvrigt (23 %).
- ❖ Næsten en femtedel har fået information via plakater, bannere mv. rundt om i bybilledet (18 %).
- ❖ Under 'Andet' kategorien har folk især angivet Herning Bibliotek og brochurer uddelt på folkeskolerne.

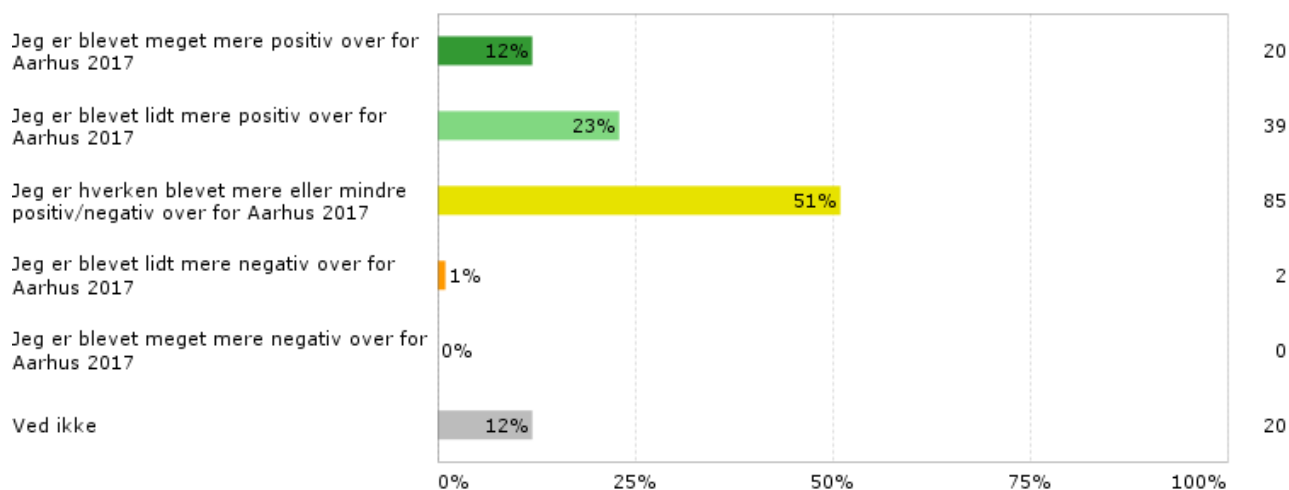


Vidste du på forhånd, at Tæt på Magien – Off Road åbning er en del af Aarhus 2017-programmet?



- ❖ Over hver tredje vidste ikke, at begivenheden var en del af Aarhus 2017-programmet.
- ❖ De resterende vidste godt, at det var en del af Aarhus 2017-programmet, hvoraf det for 17 % af publikummerne var medvirkende til eller afgørende for, at de kom til *Tæt på Magien – Off Road* åbning.

Afslutningsvis er publikum også blevet spurgt til, om de er blevet mere positive eller mere negative over for Aarhus 2017 generelt af at have deltaget i Tæt på Magien – Off road åbning.



- ❖ 35 % er blevet enten lidt mere positive eller meget mere positive over for Aarhus 2017 generelt efter at have deltaget i denne begivenhed.
- ❖ Kun 1 % er blevet lidt mere negativ.
- ❖ Over halvdelen af publikum svarer hverken/eller, som angiver, at der ikke har været en påvirkning på deres holdning til Aarhus 2017 af at deltage i *Tæt på Magien*.